

2024年中国家电出口数据权威发布

根据海关总署统计数据，2024年12月，我国家用电器出口量达38,360万台，较去年同期显著增长16.1%。全年累计出口量突破448,144万台大关，同比增长幅度达到20.8%，展现出强劲的外贸增长态势。

四大家电来看，空调（481万/+32.5%）、冰箱（636万/+10.7%）、洗衣机（282万/+18.3%）、液晶电视（936万/+17.5%）出口均实现两位数增长。

2024年中国家电出口表现强劲，各品类全线飘红。空调领涨彰显技术优势，冰箱、洗衣机稳健增长，液晶电视保持稳定输出，展现了中国制造的竞争力和产业链韧性。

石头科技深化国际市场战略：欧洲、亚太成新增长点

海外市场是石头科技的增长引擎。2024年海外业务实现营收63.88亿元，同比大幅增长51.06%，增速显著高于国内市场的25.39%，海外业务收入占比达到53.5%。

石头科技回应美关税影响：越南工厂运营正常，正研究调价及供应链优化方案应对贸易风险，同时加速拓展欧洲、亚太市场并扩大内销，以优化全球销售结构。

作为智能清洁领域龙头企业，石头科技展现出卓越的全球市场应变能力。面对美国关税压力，公司迅速启动越南工厂保供、供应链优化等应对方案，同时加速欧洲、亚太市场拓展及内销布局，实现全球业务结构的动态平衡调整。

澳柯玛布局东南亚：印尼智能冰箱制造基地项目落地

澳柯玛2024年营收78.16亿元（同比-15.99%），国内市场需求疲软致业绩承压。公司及时调整战略重心，加速海外市场布局，出口业务逆势增长7.67%，成为业绩新亮点。

澳柯玛瞄准东盟最大经济体印尼，投资3.6亿元建设年产50万台冰箱智能制造基地，推动从出口贸易向本土化生产转型，开拓海外新增长点。

澳柯玛在印尼本土化生产可突破出口限制，利用当地资源及政策优势降本增效，增强市场响应与竞争力。此举有助于规避贸易壁垒，拓展全球服务能力，巩固行业地位。

TCL智家斥资6.8亿元布局泰国 新建冰箱冷柜生产基地

TCL智家6月10日公告，拟通过子公司奥马冰箱投资6.8亿元在泰国春武里府建设生产基地。一期投资0.8亿元租赁厂房建设30万台/年冷柜产线，二期投资6亿元购地新建140万台/年冰箱产线及配套设施。

此次调整旨在加速东南亚产能布局，拓展目标市场并增强抗风险能力。项目建成后将显著提升TCL智家在泰国及周边地区的冰箱冷柜供应能力，完善全球化生产网络。

TCL智家旗下的奥马冰箱连续16年蝉联中国冰箱出口冠军，在日本、英国等主要市场占有率第一。TCL智家此次泰国建厂旨在完善全球供应链，优化产品结构以拓展市场份额，同时增强应对国际贸易风险的抗压能力，提升核心竞争力。

爱仕达1.5亿越南建炊具家电机器人基地

爱仕达海外业务快速增长，2024年外销收入占比达45.8%，同比大增39.79%，远超内销增速。公司通过跨境电商拓展全球市场，炊具、小家电等业务展现强劲韧性。

爱仕达6月公告，拟投资1.5亿元在越南建设炊具、小家电及工业机器人研发生产基地，同步布局营销网络，资金将用于设立子公司、厂房租赁及产线建设等。

中国企业正加速布局东南亚，通过投资建厂开拓海外市场并规避贸易风险。爱仕达此次出海不仅聚焦传统炊具、小家电业务，更将工业机器人作为海外拓展新重点。